

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	10
1.3. Batasan Masalah	11
1.4. Rumusan Masalah	11
1.5. Tujuan Penelitian	12
1.6. Manfaat Penelitian	12
BAB II : LANDASAN TEORI	
2.1. Landasan Teori yang Relevan	13
2.1.1 Teori Sinyal	13
2.1.2 Teori Pengungkapan	13
2.1.3 Laporan Keuangan	15
2.1.4 Pengungkapan Informasi <i>website</i>	17
2.1.5 <i>Internet Financial Reporting</i>	18
2.1.6 Frekuensi Perdagangan Saham	21
2.2. Hasil-hasil Penelitian Terdahulu	22
2.2.1 Penelitian Terdahulu	22
2.3. Hubungan Antar Variabel	27
2.4. Model Penelitian	30
2.5. Pengembangan Hipotesis	31
BAB III: METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Desain Penelitian	32
3.2. Tempat dan Waktu Penelitian	32
3.2.1 Tempat Penelitian	32
3.2.2 Waktu Penelitian	32
3.3. Jenis dan Sumber Data	32
3.3.1. Jenis Data	32
3.3.2. Sumber Data	32

3.4. Populasi dan Sampel.....	32
3.4.1. Populasi Penelitian.....	32
3.4.2. Sampel Penelitian.....	33
3.5. Definisi Operasional Variabel	33
3.5.1. Variabel Independen (X)	33
3.5.2. Variabel Dependen (Y)	34
3.6. Teknik Pengumpulan Data	35
3.7. Metode Analisis Data	35
3.7.1. Metode Statistik Deskriptif	35
3.7.2. Uji Normalitas	35
3.7.3. Uji Asumsi Klasik.....	36
3.7.4. Uji Hipotesis	37
3.7.5. Horizon Waktu Penelitian.....	37
3.7.6. Analisis Regresi Linier Berganda	38
BAB IV : HASIL PENELITIAN	
4.1. Analisis Data	39
4.1.1 Analisis Statistika Deskriptif.....	39
4.2. Uji Normalitas	40
4.3. Uji Asumsi Klasik	41
4.4. Uji Hipotesis	43
4.5. Analisis Regresi Linear Berganda	45
BAB V : PEMBAHASAN	
5.1. Pembahasan Penelitian	47
5.2 Temuan Penelitian	48
5.3 Keterbatasan Penelitian	49
BAB VI : KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1. Kesimpulan	50
6.2. Saran	50
DAFTAR REFERENSI	53
LAMPIRAN - LAMPIRAN	